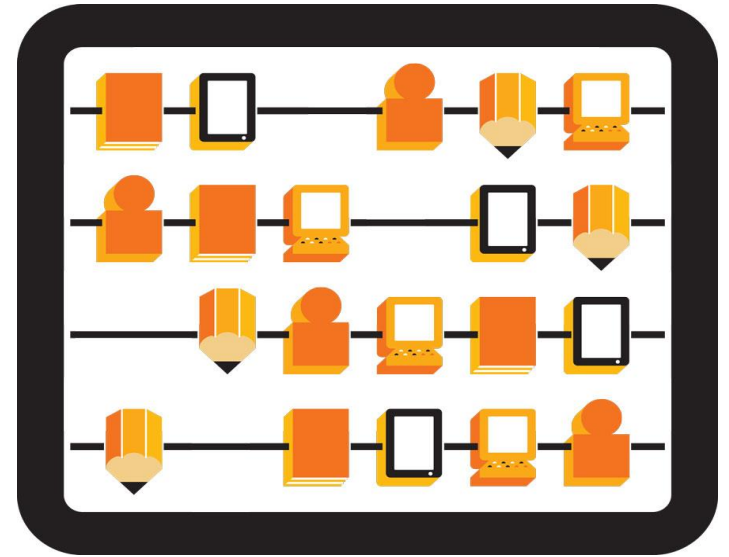


EFFICACY



Per la **Scuola**, per i **Docenti**, per gli **Studenti**

In collaborazione con l'Università Bocconi

ASK Bocconi

PEARSON

EFFICACY – PROGETTI PILOTA GIÀ SVOLTI SUL DIGITALE

Set-up

- **Progetti pilota:** Marzo – Giugno 2014
 - **Chi:** scuole SSPG + SSSG coinvolte tramite questionario online per studenti e docenti più interviste in profondità.
 - **Campione:** 8 scuole SSPG + 14 SSSG, sul territorio nazionale. Analisi e consegna risultati tra giugno e luglio 2014.
-

Progetti pilota di Efficacy

- **Obiettivi:** monitorare l'efficacia dei nostri prodotti digitali e creare una community di docenti/studenti.
 - **Strumenti:** analisi quantitative tramite questionari. In questa prima fase, il questionario è generico, volto ad indagare meglio l'uso reale del digitale. Non specifico sui prodotti Pearson. Interviste qualitative in profondità.
-

Risultati

- **Condivisione** dei risultati con le scuole partecipanti.
- **Pubblicazione** dei risultati sul sito Pearson (settembre 2014).
- Coinvolgeremo le stesse scuole e allargheremo il campione l'anno prossimo, indagando più a fondo anche i nostri prodotti e separandoli.

Il Progetto Efficacy 2014-2015

Il progetto si avvale della collaborazione del centro **ASK, Università Bocconi**, in qualità di responsabili scientifici della ricerca, degli strumenti utilizzati nell'indagine e dell'analisi dei risultati.

Premessa

Perché questo progetto e la collaborazione con ASK?

L'editoria scolastica sta attraversando una fase di profonda trasformazione, a seguito della disponibilità di numerosi materiali in rete, della crescente diffusione di hardware, software e connessioni, dello sviluppo di piattaforme di aggregazione, di condivisione di documenti e di socializzazione che hanno aperto enormi possibilità di riconfigurazione dei prodotti editoriali per la scuola e delle modalità in cui la didattica viene svolta.

Il Progetto Efficacy 2014-2015

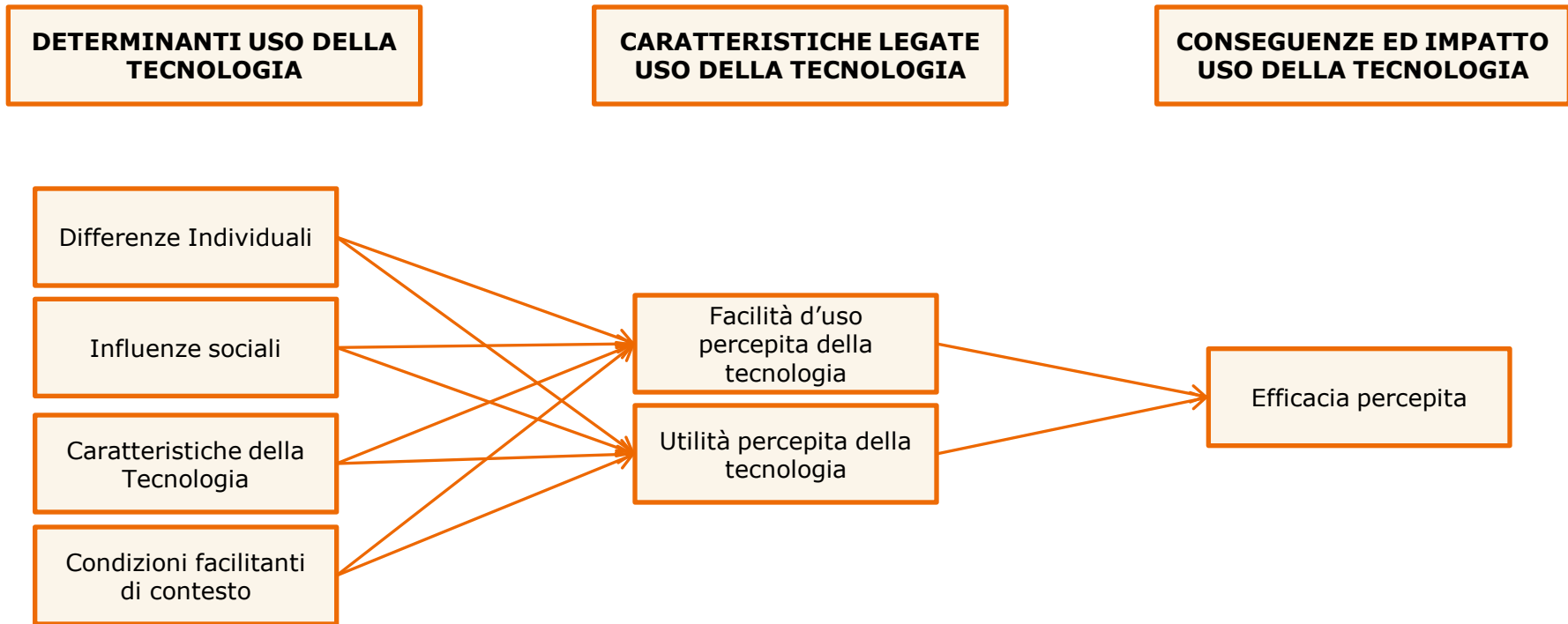
Obiettivo della ricerca

Analizzare le determinanti e le conseguenze dell'uso delle nuove tecnologie in classe con un particolare focus **sulla percezione di efficacia dell'uso dei diversi strumenti** da parte di studenti, docenti e, quando possibile, dei genitori coinvolti.

Tra le domande a cui si cerca di rispondere sono:

- Quali sono i fattori individuali e di contesto che favoriscono l'uso delle nuove tecnologie nelle scuole?
- Qual è l'impatto percepito di queste tecnologie sulle modalità di studio e lavoro?
- Quale la loro efficacia in termini di aumento / facilitazione dell'apprendimento da parte degli studenti? Quale la loro efficacia per i docenti?

Il modello teorico



Il modello proposto dal team ASK evidenzia, sulla base di un'approfondita revisione della letteratura, i macro temi rilevanti e le loro relazioni per poter rispondere alle domande di ricerca individuate.

All'interno dei temi che sono stati evidenziati sono state selezionate alcune variabili che verranno proposte a docenti, studenti e genitori interessati al progetto.

La ricerca empirica a.s. 2014-2015

Campione

Campione il più ampio possibile e rappresentativo di scuole secondarie inferiori e superiori. Le **scuole interessate** a partecipare al progetto di monitoraggio, tramite interviste, questionari e condivisione di esperienze **vengono coinvolte a partire da settembre**.

Modalità di somministrazione

Le variabili utili a rispondere ai nostri quesiti saranno indagate secondo due modalità principali.

Quantitativa. Per offrire un'analisi il più possibile comparabile ed oggettiva sul tema all'interno delle scuole e tra le scuole stesse con un focus sui nostri prodotti rispetto all'offerta di mercato.

Come. Verranno somministrati due questionari online a studenti e docenti a inizio e fine anno

Qualitativa. Per offrire un approfondimento su quali cambiamenti siano avvenuti nella didattica, quali siano i nuovi prodotti e servizi a disposizione, quale sia l'effettiva utilità e quali le possibilità di utilizzo.

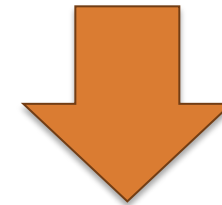
Come. Verranno effettuati a campione delle interviste di gruppo a piccoli gruppi di studenti ed eventualmente genitori mentre interviste individuali verranno fatte ai docenti.

I risultati

Ci saranno **alcuni momenti di revisione** dei risultati, durante l'anno scolastico o in alcuni casi anche nei successivi. I **risultati** saranno **condivisi**.

L'EFFICACY PER PEARSON

*Vogliamo dimostrare che i prodotti e i servizi forniti agli studenti funzionano
ma vogliamo anche sostenere le scuole e i docenti,
affiancandoli in un percorso che abbia come obiettivo comune il miglioramento,
inteso sia come **Opportunità fornite allo studente**
sia come **Strumenti per affiancare l'insegnante** nel suo percorso.*



QUAL È L'IMPATTO DI CIÒ CHE FACCIAMO?

COME POSSIAMO VALUTARLO?

QUALI RISULTATI PRODUCE?

L'EFFICACY

I CONTENUTI DIDATTICI

**UTILE IN CLASSE
E A CASA**

**FACILI NELL'USO
QUOTIDIANO**

**DIVERO AIUTO PER
L'APPRENDIMENTO**

Siano libri o contenuti digitali, ciò che offriamo non potrà prescindere da queste tre caratteristiche.

La misurazione deve avvenire sull'incremento di questi tre punti, che devono crescere in modo significativo.

IL DIBATTITO INTERNAZIONALE



Pearson è una casa editrice presente in tutto il mondo.

Abbiamo lanciato l'EFFICACY, con l'obiettivo di introdurre a livello internazionale la discussione su quanto e come migliorare il processo di apprendimento degli studenti, con soluzioni didattiche di nuova generazione.

Avremo la possibilità di avviare una riflessione che ci permetterà di ampliare i risultati e condividerli con le scuole e i loro protagonisti.

EFFICACY COMMUNITY



Il team del Centro di Ricerca Ask

Il Centro ASK (Art, Science and Knowledge) è stato fondato nel 2004 all'interno dell'Università Bocconi con l'obiettivo di condurre ricerca teorica ed applicata in una continua dialettica tra arte, cultura e scienze sociali.

Paola Dubini (leader di progetto). Professore Associato di Economia Aziendale. Direttore del corso di laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione (CLEACC). Direttore di ASK (2009-13) e responsabile del modulo di Economia - Master per redattori - Università degli Studi di Milano, AIE Fondazione Mondadori. Professore a contratto di Economia della Cultura e di Economia delle Imprese Editoriali (2001-13) presso Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Milano. È un'esperta di economia delle imprese artistiche, culturali e del turismo con un focus sull'evoluzione dei modelli di business nel settore dell'editoria.

Alberto Monti (executive research leader). Ricercatore affiliato ad ASK si occupa di comportamento organizzativo e psicologia cognitiva. È stato Professore a contratto (2010-12) del corso in inglese Decision Making and Negotiation in Bocconi. Egli studia la relazione tra variabili individuali come l'identificazione e le relazioni informali all'interno di un'organizzazione ed il loro impatto sui comportamenti quali ad esempio la condivisione di conoscenza e la cooperazione.

Il team. Gaia Brunelli, Mario Buatier, Rossella Incarbonara, Beatrice Manzoni

Contatti

UNIVERSITÀ BOCCONI

Paola Dubini

paola.dubini@unibocconi.it

Ufficio 0258362516

Alberto Monti

amonti.man@unibocconi.it

Ufficio 0258362586

PEARSON

Giulia Migliore

giulia.migliore@pearson.it

Ufficio 0274823324

Claudia Zanchi

claudia.zanchi@pearson.it

Ufficio 0274823348